

2^a edición

FERIA TU BODA VIRTUAL



mibalia®

NOV
IEM
BRE

2022

2023

Motivos por los que participar en la 2ª edición de feria virtual

Menor coste de participación

Menor coste de participación en relación con presencia física lo que permitirá un ahorro de costes: montaje, decoración, personal, desplazamientos.

Escaparate virtual actualizado

Apertura de una nueva ventana al mundo digital a la que puedan acceder personas interesadas en exponer, de cualquier lugar del mundo.



Imagen de marca

Imagen de marca respecto a tu competencia en la plataforma. Los visitantes podrán buscar y comparar entre expositores por sector de manera más fácil y visual.

Reducción de las incertidumbres

No habrá incertidumbre por la asistencia de público, condiciones atmosféricas u otros factores que pueden afectar a la hora de desplazarse un usuario hasta un lugar físico.



No tendrás que renunciar a eventos por la fecha

Al tratarse de un escaparate virtual, podrás atender tu trabajo con total normalidad sin necesidad de elegir.

Expuestos durante un año entero

Los expositores tendrán sus productos y servicios expuestos durante un año entero.





Actividades virtuales

Además podrán hacer virtualmente charlas, desfiles, showrooms, actuaciones etc.

Promoción y publicidad activa

Promoción y publicidad activa en medios digitales de la Feria Virtual por parte de la organización.



Control y registro

Control y registro de visitantes
en la web.

Tendencias de consumo 2022

Las tendencias de consumo del 2022 son más compras online y consumo desde el hogar.

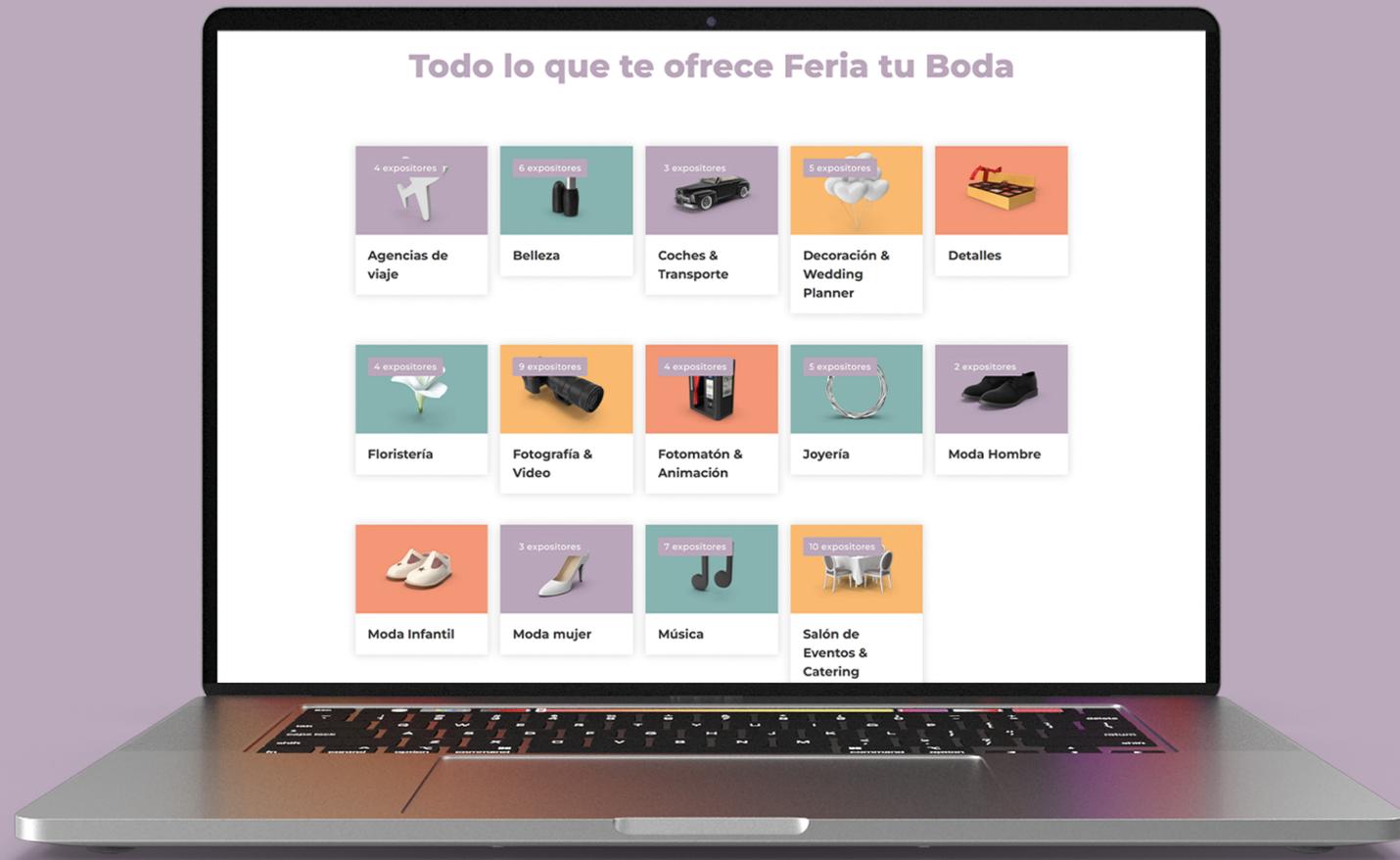
Oportunidad de atraer al visitante con promociones y descuentos exclusivos para los registrados.



Eco Friendly

La huella ecológica es mucho menor debido a que se generan menos residuos.

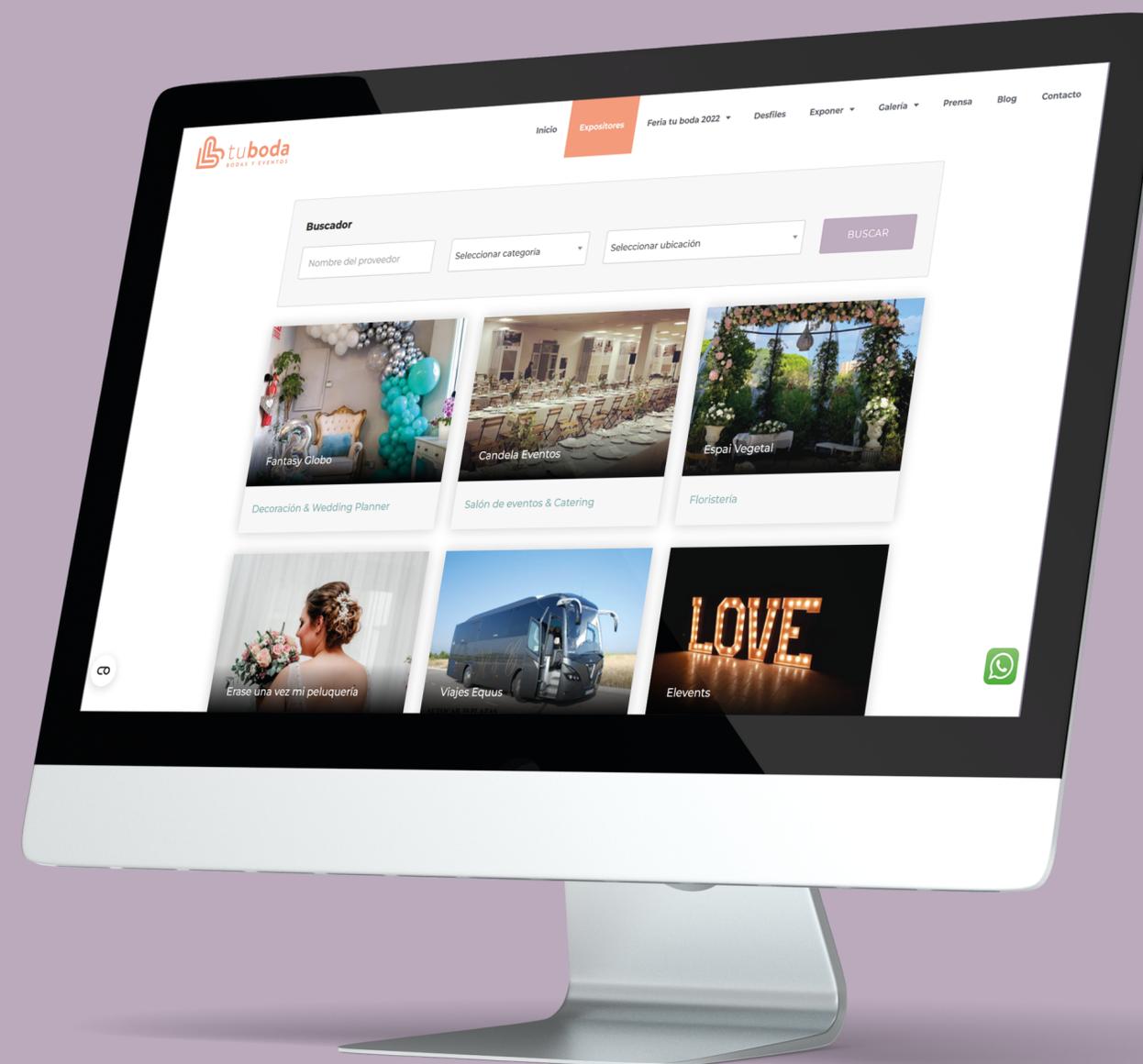
Como se expone en la feria virtual



La feria virtual, estará compuesta por una plataforma a través de la web, con la misma apariencia y esencia que en la presencial.

Se creará un directorio de todas las empresas participantes donde aparecerán todos los expositores por sectores para facilidad de búsqueda y comparación por parte del visitante.

Además de promociones específicas para los visitantes virtuales, actividades y acceso a participar en sorteos de alto valor.

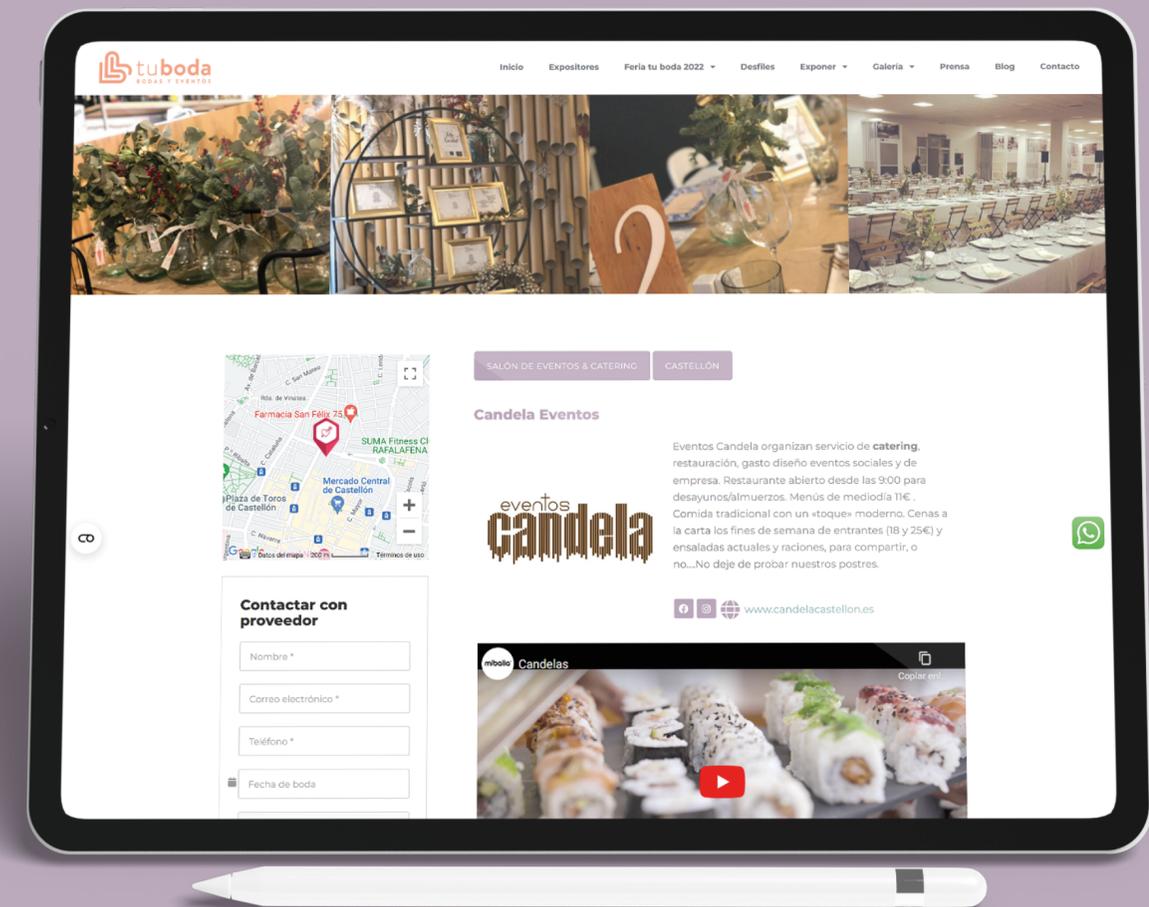


El contenido de los expositores se compondrá de:

1. Logotipo, información completa de contacto y amplia descripción de su empresa, producto y/o servicio.
2. Fotos y videos (contenido aportado por el expositor).
3. Posibilidad de actividades tales como desfiles o Showroom virtual, charlas, actuaciones, Showcooking, etc
4. Posibilidad de publicación de promociones específicas para los visitantes.
5. Posibilidad de aportar en el lote o sorteos.

Todo este contenido será utilizado por la organización para compartir información, fotos y vídeos en las propias redes sociales de Feria Tu Boda durante los meses siguientes hasta la siguiente edición de la feria.

El objetivo es dar visibilidad a los expositores participantes de forma activa en nuestros canales digitales.





Campaña pre-evento

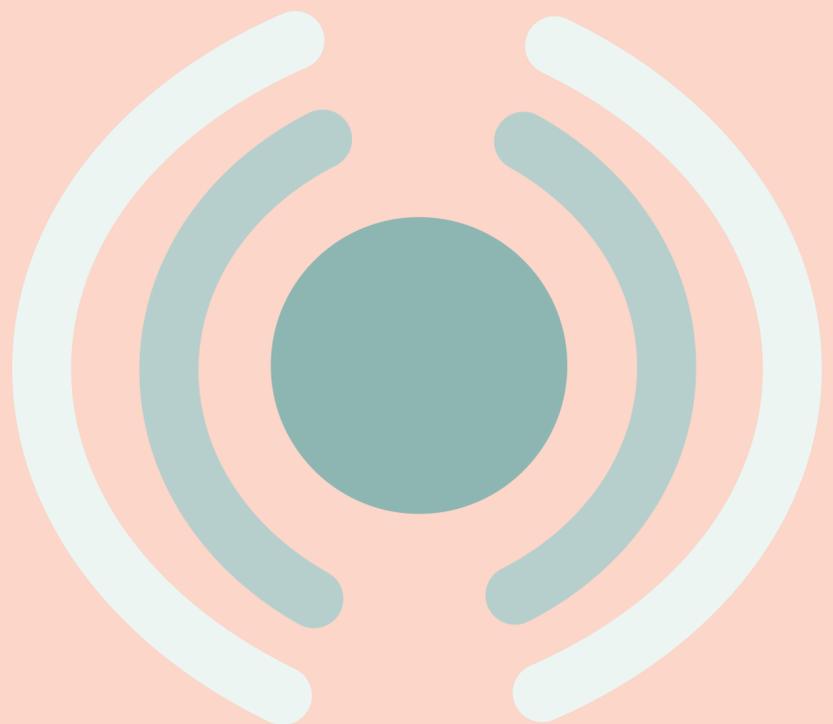
Esta edición digital se comunicará y promocionará como si fuera una feria presencial.

Se hará una fuerte campaña pre-evento para crear una audiencia bien segmentada y que llegue al visitante a través de redes sociales, anuncios Social Ads, campañas SEM y landing page.

Influencers

Trabajaremos con Influencers, que tengan un público adecuado al visitante final, parejas, comuniones, mundo de la fiesta, etc.





 **DIRECTO**

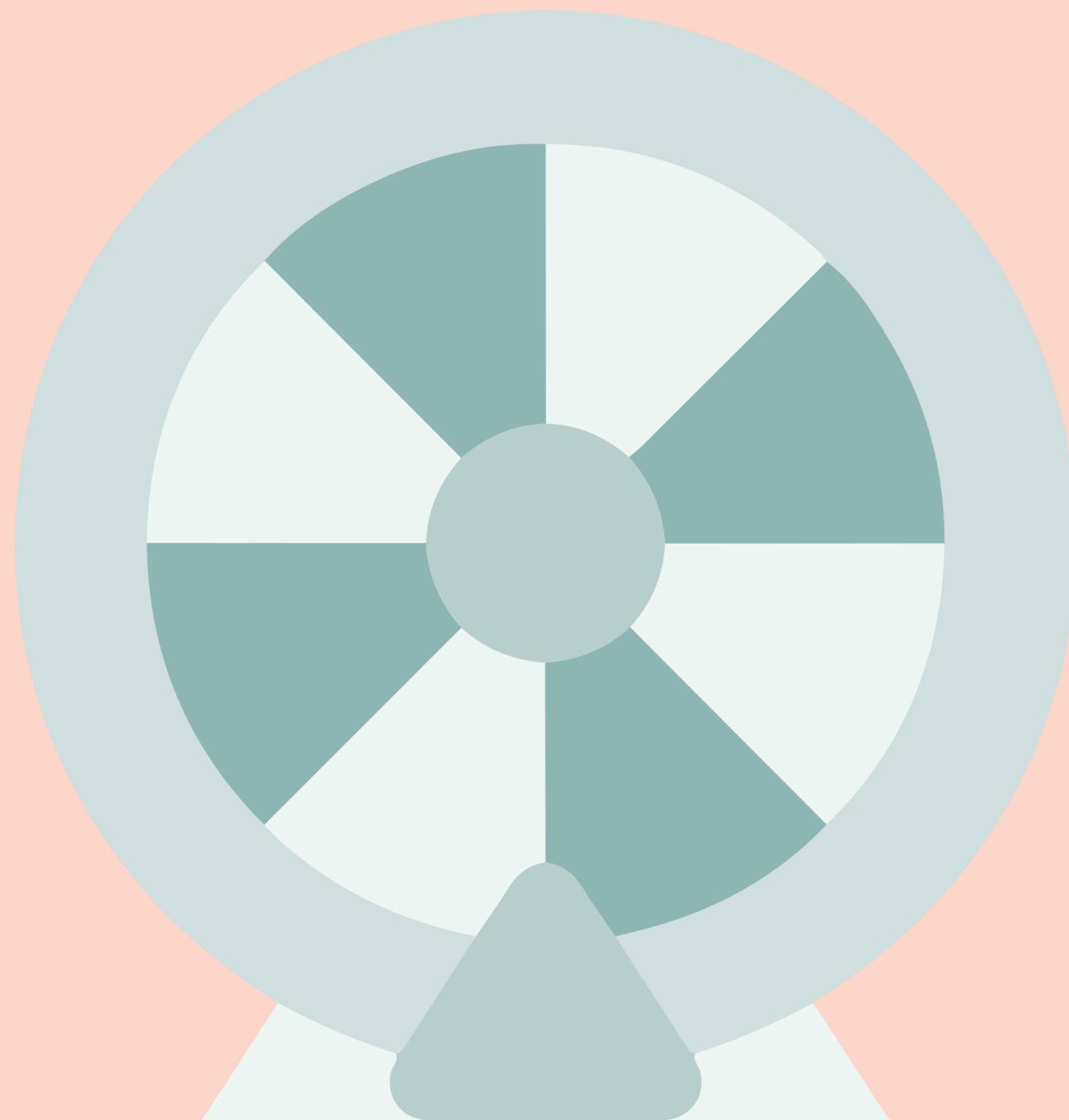
Directos en redes sociales

Además, se ofrecerá la posibilidad de realizar directos en redes sociales con las propias empresas para que expliquen a los usuarios novedades, tendencias que puedan ser de su interés.

Cuando se vaya a realizar un evento de este tipo, se hará previamente una planificación del mismo, así como promoción.

Sorteos

Asimismo todas aquellas empresas interesadas en realizar sorteos para aumentar el impacto y notoriedad del evento y su presencia en él, podrán coordinarse con el departamento de comunicación, para llevar a cabo sorteos específicos durante el mismo o en los meses posteriores.





BLOG

Nuestro blog

También tendrá una actividad importante en esta edición nuestro blog donde el usuario encontrará noticias sobre expositores, novedades, tendencias, consejos y mucho más.

Departamento de comunicación del Ayuntamiento

Y desde el departamento de comunicación del Ayuntamiento, ayudarán a difundir la Feria a través de sus redes sociales y otras vías.





Lote Regalos

Al igual que en la edición presencial, se realizará un sorteo “Lote Regalos” entre las primeras parejas registradas en nuestra web una vez inaugurada la plataforma.

Además, como se ha comentado, se realizarán sorteos de cenas, viajes, estancias, con la estrategia de seguir y compartir tanto a la página feria como al que dona el sorteo.

Precios del expositor virtual

Basic, Óptimo o Premium

Ponemos a disposición de los posibles expositores, tres packs. A continuación se detallan las características de cada uno de ellos.

	Espacio Basic	Espacio Óptimo	Espacio Premium
Presencia web			
Inclusión en el directorio de empresas expositoras agrupadas por sectores.	SI	SI	SI
Empresa destacada en el directorio.	NO	NO	Carrusel semanal de 5 negocios destacados
Amplia descripción de la empresa, productos y servicios.	SI	SI	SI
Fotos y videos (aportados por el expositor).	3 fotos y 1 vídeo	6 fotos y 2 vídeos	10 fotos y 3 vídeos
Aparición del logotipo en el plano	Normal	Destacado	Destacado
Banner en Home	NO	NO	SI
Promoción en RRSS			
Publicación de un post en la página de Facebook e Instagram	1 mensual	1 mensual	1 mensual
Historia promocional en Instagram	NO	1 mensual	2 mensuales
Artículo en blog hablando de la empresa o bien novedades/servicios.	NO	NO	1 Trimestral
Sorteos: promoción de sorteos y ejecución	NO	NO	1 Trimestral
Base de datos			
Base de datos	Envío actualización trimestral	Envío actualización trimestral	Envío actualización trimestral
Tarifas	60€/mes 600€ con pago anual	90€/mes 960€ con pago anual	160€/mes 1800€ con pago anual